

Digital Transformation per la Svizzera

Fincons Group, un Gruppo dinamico e in costante crescita, prosegue lungo il suo percorso, conquistando nuovi mercati e sviluppando nuovi servizi, investendo con lungimiranza su una crescita organica. La Svizzera fa parte di tale strategia, ma come?



Fincons Group, società di consulenza e system integration internazionale, con sedi in Italia, Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Francia e headquarter in Svizzera, a Kussnacht Am Rigi, si è posta l'ambiziosa missione di accompagnare le aziende dei diversi settori in cui opera nello sfidante processo di Digital Transformation, per poi spingere lo sguardo ancora oltre, aiutandole a diventare ancor più innovative grazie a tecnologie state-of-the-art.

Fondata nel 1983 e radicata in Ticino dal 1994, Fincons Group annovera oltre 1700 collaboratori, di cui 260 in Svizzera dislo-

cati nelle diverse sedi di Kussnacht Am Rigi, Berna, Zurigo e Lugano. La relazione con la Svizzera è nata sotto una buona stella: un Paese altamente tecnologico - che costantemente domina le vette delle classifiche internazionali per l'innovazione - e la dinamica Fincons Group, hanno immediatamente trovato fertile terreno di dialogo. Uno scambio proficuo che negli anni si è realizzato in un nutrito portfolio clienti tier-1 rappresentativi dei diversi settori dove Fincons dimostra spiccate core skill: Media, Financial Services, Energy&Utilities, Public Administration, Manufacturing, International Institutions e Transportation.

«La presenza dell'azienda in diversi Paesi del mondo si è consolidata anche grazie all'intuizione di riproporre i valori fondanti aziendali nelle sedi capillari, con specifica attenzione alla costante vicinanza ai clienti e alla profonda conoscenza dei loro processi core», racconta Michele Moretti, Ceo e fondatore di Fincons Group, «La strategia promossa dal Gruppo si basa inoltre sul modello value-add di sourcing in Smart-Shore, dato sia dal Delivery Center italiano, con sede principale a Bari, sia dal Delivery Center di Lugano, dal quale l'azienda fornisce l'apprezzato e locale Swiss Shore», aggiunge Francesco Moretti, Deputy Ceo Fincons

Group e Ceo delle società estere in Usa, UK, Germania e Francia.

«Il successo del modello Smart-Shore, che ci vedrà protagonisti di un nuovo importante investimento di 22 milioni di euro per un nuovo building dedicato a Bari, ha infatti posato le basi dello Swiss-Shore, la naturale evoluzione di un modello di business consolidato, concreto e altamente qualificato. Le aziende usufruiscono di un servizio tailor-made, affidabile e locale che garantisce, a costi altamente competitivi, un'assistenza continua sia in remoto che con supporto in-house, per agevolare i flussi di informazioni», spiega Marco Ravelli, General Manager Fincons Svizzera.

«Da sempre perseguiamo una vision lungimirante, che ci permette di anticipare le esigenze dei nostri Clienti, fulcro di un modello di business customer-centric che ci accompagna in un percorso di continua e proficua crescita», illustra il Ceo Michele Moretti, «I clienti possono contare sulla costante presenza di interlocutori che condividono un background tecnologico avanzatissimo oltre ad un comune framework culturale e normativo. Il Delivery Center di Lugano, supportato da un centinaio di risorse del Delivery Center di Bari dedicate a progetti svizzeri, rappresenta un importante asset nello sviluppo di progetti integrati».

Aggiunge Ravelli: «Le competenze dei Delivery Center svizzero e italiano sono apprezzate in quanto non circoscritte alla competenza tecnica, ma estese alle approfondite conoscenze di processo verticali, con team flessibili a scalabili».

Particolarmente apprezzate sul territorio svizzero le competenze verticali dell'azienda nel settore Transportation: qui il Gruppo collabora infatti con alcune tra le più importanti e consolidate realtà di rete di trasporto ferroviario.

Anche nel settore Media & Broadcast l'impronta di Fincons diventa sempre più rilevante, supportando la locale Swisscom TV nello sviluppo di nuove esperienze televisive connesse e interattive. L'innovativa piattaforma Fincons Sdp-Smart Digital Platform, è stata sviluppata e lanciata sul mercato mondiale per gestire in maniera completa gli asset (video, meta-dati ed applicazioni) necessari a supportare la Tv interattiva del futuro. Altro importante investimento che Fincons sta

«Le competenze dei Delivery Center svizzero e italiano sono apprezzate in quanto non circoscritte alla competenza tecnica, ma estese alle approfondite conoscenze di processo verticali, con team flessibili a scalabili»

Marco Ravelli,
Executive Board Member
e General Manager Switzerland
Fincons Group



conducendo è lo sviluppo di una nuova soluzione di gestione dei diritti televisivi. I cambiamenti che stanno rivoluzionando il settore hanno portato infatti a maturare l'esigenza di una nuova soluzione di Rights Management più flessibile ed innovativa, rivolta al mercato internazionale e usufruibile secondo logiche di servizio cloud.

Fincons Group annovera esclusive competenze e partnership anche nel settore Financial Services, con importanti referenze sia nel mondo Banking che Insurance, ambiti in cui viene stimata l'expertise di Fincons in progetti che mirano all'efficienza e alla visione integrata dei dati, con forte attenzione alla riservatezza dei dati end user. Lato insurance, realtà consolidate quali Swiss Re e Suva si sono affidate a Fincons, mentre nel modo banking importanti istituti bancari hanno scelto Fincons.

«L'innovativo Fast Data Lake, un software interamente sviluppato da Fincons Group che offre l'opportunità di sviluppare nuovi strumenti leggendo i dati da sistemi legacy, permette di attivare una visione a tutto tondo del cliente, di implementare efficaci sistemi antifrode e rendere più efficienti e interattive sia le interfacce visualizzate dal cliente finale, che i dati forniti ai team sales interni, con suggerimenti per nuove best action», illustra Marco Ravelli.

«Le opportunità internazionali derivate dalle operazioni globali di Fincons apportano al territorio locale un importante valore in termini di competenze e visione

futura», conclude il Ceo Michele Moretti, «L'azienda da sempre ha saputo coltivare un'attenzione e una cura dei clienti definendone un proprio tratto distintivo, la stessa dedizione viene riservata anche ai nostri dipendenti e alla comunità territoriale. Apportiamo quotidianamente valore tramite l'impulso imprenditoriale, la nuova occupazione, la ricerca e lo sviluppo per l'innovazione. Il Gruppo non solo ricopre un ruolo centrale nell'apparato innovativo e tecnologico del Paese, ma si distingue per essere un punto di riferimento nello sviluppo del talento, attraverso l'impegno concreto nella formazione continua e in ricerca e sviluppo». Fincons Group intende continuare a supportare le aziende svizzere con un'offerta specializzata, innovativa e flessibile. Il Gruppo, guidato da solidi valori aziendali e puntando alla continua espansione dei mercati, continua a conquistare la fiducia dei Clienti, fornendo servizi che si contraddistinguono per l'eccellenza.



Per informazioni:
www.finconsgroup.com