



**Industria Felix**  
MAGAZINE



Industria Felix  
MAGAZINE

# PREMIO INDUSTRIA FELIX

*L'Italia che compete*



Industria Felix  
MAGAZINE

**16, 17, 18 Novembre 2020** • Edizioni Digitali

Il Premio esalta le performance gestionali, l'affidabilità finanziaria e talvolta la sostenibilità delle società: primeggiano Lombardia e Veneto

**L'Industria Felix d'Italia: 122 imprese al top**  
**Il vicepresidente di Confindustria Grassi: «Campioni di resilienza che rappresentano il modello da cui bisognerà ripartire»**

MILANO, lun 16 NOV 2020 - Sono 122 le società con sede legale in Italia che si sono distinte per performance gestionali, affidabilità finanziaria e talvolta per sostenibilità: primeggiano Lombardia e Veneto con 22 premiate a testa. Queste imprese sono state scelte in 18 settori strategici e saranno insignite dell'Alta onorificenza di bilancio del Premio Industria Felix - L'Italia che compete, un riconoscimento assegnato sulla base di criteri oggettivi, che tiene conto di un incontrovertibile algoritmo di competitività (valutato sulla base dei bilanci depositati), del Cerved Group Score (l'indicatore di affidabilità finanziaria di una delle più importanti agenzie di rating in Europa) e in alcuni casi del bilancio/report di sostenibilità o della Dichiarazione non finanziaria per le aziende che ne sono in possesso.

1 di 2

INDUSTRIA FELIX MAGAZINE - Ufficio stampa

Centro Studi Industria Felix srl | Redazione: Milano, via Medici 15, cap 20123

Sede legale: Bari, piazza Garibaldi 27, cap 70122 | [www.industriafelix.it](http://www.industriafelix.it)

e: [ufficiostampa@industriafelix.it](mailto:ufficiostampa@industriafelix.it), [pr@industriafelix.it](mailto:pr@industriafelix.it) | t: 02 37920905 | m: 349 6366087

Tra gli ospiti della giornata d'apertura, il vicepresidente di Confindustria, l'ingegner Vito Grassi dichiara: «In fasi particolari di cambiamento e trasformazione, come quelle che stiamo vivendo, all'interno di un quadro economico disastroso e senza precedenti, visione e capacità di guidare l'innovazione diventano fattori decisivi. Oggi, e in misura maggiore per il futuro, le Pmi che vogliono restare sul mercato hanno la necessità di una vera e più forte cultura d'impresa, che si conferma essere l'unica vera speranza di progresso sociale. Lo dimostrano - sottolinea Grassi - le imprese su cui ha avuto il merito di accendere i riflettori Industria Felix: veri campioni di resilienza, che dovranno farsi carico di ridare fiducia anche a chi non ce l'ha fatta. Rappresentano il modello di impresa da cui bisognerà ripartire, senza se e senza ma».

Le aziende saranno premiate durante la tre giorni di edizione nazionale digitale (a causa del Covid 19) in programma dal 16 al 18 novembre. L'evento, presentato dai giornalisti Angelo Mellone e Maria Soave, è organizzato dal trimestrale di economia e finanza supplemento con Il Sole 24 Ore, Industria Felix Magazine, diretto da Michele Montemurro, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, Sustainable Development, A.C. Industria Felix, con il patrocinio di Confindustria e le media partnership di Ansa e Il Sole 24 Ore, con la partnership istituzionale in una giornata di Regione Puglia e Puglia Sviluppo. Industria Felix ha inoltre messo in rete le imprese virtuose premiate coinvolgendole in un'innovativa Fiera digitale con business matching in programma per tutto il mese di novembre, con la possibilità di visionare potenzialmente poco più di 6 milioni di profili aziendali nel più grande motore di ricerca online per le imprese italiane, Atoka+.

Secondo le previsioni di Cerved, sono due i settori che guideranno la ripresa nel 2021, con una crescita significativa dei ricavi rispetto al 2019: commercio online (+17,1%) e servizi innovativi (+3,2%). Nonostante la ripresa prevista dopo l'arrivo del vaccino, i ricavi delle imprese italiane rimarranno nel 2021 circa 10 punti al di sotto rispetto ai livelli pre-Covid. I risultati saranno però fortemente differenziati, con pochi settori che riusciranno ad accrescere il fatturato nel biennio a causa della pandemia. L'accelerazione di alcune tendenze, come la maggiore digitalizzazione di molti servizi che segnerà il "new normal", e l'emergere di nuovi paradigmi caratterizzeranno le economie avanzate dopo il Covid.