

FINCONS GROUP LA SOCIETÀ DI IT BUSINESS CONSULTING E SYSTEM INTEGRATION CHE È UN'ECCELLENZA ITALIANA

La family company che disegna il futuro

Una multinazionale della consulenza informatica, ma anche un esempio di italianità e anche a questo deve il suo successo

Qual è il segreto che può spiegare il successo di un'impresa italiana nel mondo?

A dare la risposta è Michele Moretti, che insieme al figlio Francesco guida Fincons Group, azienda fondata nel 1983 dal padre insieme ad altri soci fondatori. Una delle eccellenze del nostro Paese, una multinazionale della consulenza informatica, inserita nella classifica Best Employer e insignita nei mesi scorsi con il Premio Felix Award, che le è stato assegnato per essersi distinta per la crescita ininterrotta dal 2007 al 2018. E la sua risposta, in sintesi, è semplice quanto sorprendente: essere una family company italiana. «All'estero gli italiani sono conosciuti anche per la dedizione e la laboriosità. In tanti, negli anni passati sono emigrati e ovunque siano andati si sono distinti per l'impegno messo nel lavoro – spiega Michele Moretti – e non nego che all'inizio questo ci abbia aiutato quando ci siamo presentati sui mercati internazionali».

L'italianità, dunque, è stata un buon biglietto da visita ma non solo.

«Siamo nati oltre 37 anni fa come Software House – aggiunge Michele Moretti – e nel tempo ci siamo evoluti, facendo tesoro delle esperienze che maturavamo, acquisendo dagli stessi clienti con cui collaboravamo la capacità di gestire processi e progetti. E oggi siamo una società di IT Business Consulting e System Integration in grado di fornire a clienti in vari settori, in base alle loro esigenze, il servizio più adatto in termini di consulenza, progettazione e sviluppo».

Qui sembra emergere un altro dei tratti distintivi: la flessibilità, la capacità tutta italiana di applicare quanto appreso e di utilizzare esperienze e competenze per dare vita a nuovi progetti. Da qui nasce l'abilità di immaginare il futuro e costruirlo in partnership con i clienti: un'attività per certi versi affascinante che Fincons realizza in stretta collaborazione con centri di ricerca e università internazionali. Ed è anche la partecipazione a progetti di ricerca europei e nazionali insieme ai clienti che permette al gruppo di arricchire le proprie competenze, lavorando sempre sulle tecnologie più avanzate. «Un esempio importante – spiega Michele Moretti – è la collaborazione con la Regione Puglia, con la quale abbiamo sottoscritto due contratti di programma, con l'assegnazione da parte della regione di investimenti importanti, dei quali una parte a fondo perduto, con l'obiettivo della regione di incrementare l'occupazione locale e per Fincons di incrementare l'offering e la sua presenza sul mercato».

Queste le caratteristiche che hanno consentito a Fincons Group di crescere, sempre in doppia cifra, anche in un periodo difficile come l'attuale.

«Non si può negare – continua Michele Moretti – che il 2020 sia un anno difficile e lo è in particolare

Michele e Francesco Moretti



per alcuni settori. Alcuni dei nostri clienti operano ad esempio nel settore del Transportation, in qualità di operatori ferroviari nazionali di alcuni Paesi europei, e nei mesi scorsi hanno ridotto notevolmente la loro attività. Noi siamo stati al loro fianco come partner, garantendo flessibilità progettuale e contrattuale. Risultiamo apprezzati e affidabili per i nostri clienti e nonostante questa situazione di mercato, possiamo dire di essere allineati con le previsioni di budget che per fine anno prevedono un fatturato di 180 milioni di euro, a fronte di circa 160 del 2019».

Una crescita importante che va di pari passo con l'internazionalizzazione del gruppo, che ormai è un player significativo a livello globale. «Abbiamo iniziato andando oltral-

pe aprendo sedi a Lugano, Berna e Zurigo – spiega Francesco Moretti Deputy CEO di Fincons Group e CEO delle sedi internazionali che gestisce in prima persona – ma la svolta si è avuta con l'apertura della sede di Londra nel 2016, che ci è servita, tra l'altro, come trampolino di lancio per arrivare negli Stati Uniti, dove abbiamo una sede a New York e una a Los Angeles, che lavorano con le società di Broadcasting portando negli Usa le competenze all'avanguardia europea, che abbiamo sviluppato nel settore Media. A queste poi si sono aggiunte le sedi in Germania e Francia». Oltre al settore Media, che incide per circa il 30% del fatturato del gruppo, Fincons si distingue nel settore Financial Services che costituisce con il suo 40% la fetta

più significativa del proprio business. Fincons supporta le aziende del mondo bancario e assicurativo nel loro percorso evolutivo e grande esperienza è stata acquisita e viene offerta anche nel mondo Energy&Utilities, Transportation, Manufacturing e Public Administration anche a livello internazionale.

«Gran parte delle ultime innovazioni che riguardano la televisione e che stiamo esportando all'estero – racconta Francesco Moretti – ci vedono come protagonisti. Siamo stati, per esempio, al fianco di un principale player in occasione dei Mondiali di calcio del 2018 in Russia, che ha integrato lo spazio televisivo con l'online, abilitando tra l'altro la fruizione dei contenuti su PC, tablet e smartphone. Ma siamo stati anche partner di un'importante realtà internazionale nella creazione di una piattaforma software per l'e-commerce».

Conclude Michele Moretti spiegando: «Stiamo portando avanti un progetto di espansione importante nei territori in cui siamo tradizionalmente presenti e all'estero, investendo in innovazione e nello stesso tempo rimanendo fortemente ancorati ai nostri valori e alle nostre visioni che ci hanno permesso di distinguerci sul mercato, garantendo continuità futura al business. Non mi resta che dire avanti tutta verso nuovi traguardi».

A BARI HANNO SEDE IL DELIVERY CENTER E L'ACADEMY

Uno dei punti di forza di Fincons Group è il suo modello di IT Service in Smart-Shore made in Italy, che vede nel Delivery Center di Bari la sua sede principale e centro di eccellenza. Si tratta di un modello alternativo all'offshore. Dal nostro Paese, infatti, è possibile offrire servizi di information technology di livello eccellente a costi competitivi.

Servizio unico nel settore, il Delivery Center di Fincons consente di rispondere ai clienti con competenza, velocità e maggiore efficienza. Oggi può contare su oltre 700 professionisti altamente qualificati. Presto però sarà inaugurata una nuova sede, un investimento di 22 milioni di euro che prevede un

building tecnologicamente all'avanguardia che ospiterà oltre 1000 persone.

L'asset principale di Fincons Group sono le persone, grazie a loro può offrire un modello alternativo all'offshore che offre competenza, velocità e maggiore efficienza

Bari è anche sede di un'altra iniziativa di Fincons molto significativa: l'Academy. L'asset principale del gruppo sono le persone, per questo ingenti investimenti sono destinati a risorse umane e formazione. E il processo di knowledge building si avvale

anche della Fincons Group Academy. Ha lo scopo di formare figure professionali specialistiche nell'ambito dello sviluppo applicativo e dei processi aziendali. Oggi con due sedi, a Bari e Vimercate, in futuro si sta progettando un suo avvio anche nelle sedi internazionali del Gruppo. Accanto ai corsi in aula sono previsti programmi di training on the job che assicurano elevati standard di formazione specialistica sulle diverse tecnologie. Questi corsi sono altamente qualificanti e alla loro conclusione è di circa il 97% la percentuale di assunzione all'interno del gruppo.