

FINCONS GROUP TRA LE MIGLIORI AZIENDE DOVE LAVORARE

Non tutte le aziende sono uguali. E se questo è vero per i consumatori e i clienti lo è ancor di più per i collaboratori. Non è un caso che ogni anno esca una classifica, la «Italy's Best Employers», con le migliori aziende in cui lavorare, stilata dal portale Statista e dal Corriere della Sera in base alle opinioni dei dipendenti. Quella per il 2022 viene pubblicata oggi e tra le conferme c'è Fincons Group. Un riconoscimento importante ma che non sorprende. Si tratta, infatti, di un'eccellenza italiana, una multinazionale della consulenza informatica che accompagna le aziende leader in vari settori in un percorso di digital transformation, progettazione e sviluppo.

«Siamo una Family Company - spiega Michele Moretti, Owner e Ceo di Fincons Group, fondata con altri soci nel 1983 - e per noi è fondamentale continuare a crescere per poter essere competitivi sul mercato. E anche in questi due anni così difficili abbiamo mantenuto un trend di sviluppo significativo: nel 2020 abbiamo fatto registrare un +20%, con un fatturato di 170 milioni e per il 2021 prevediamo di arrivare a circa 197 milioni, con una crescita del 16% rispetto all'anno precedente. La cosa più importante è che, nonostante le difficoltà di mercato degli ultimi mesi, abbiamo sempre rispettato la riuscita dei nostri progetti sfidanti, grazie soprattutto ai nostri collaboratori che hanno lavorato con grande professionalità e responsabilità e questo è motivo d'orgoglio».

Un ambiente di lavoro confortevole sembra, dunque, anche alla base della crescita delle aziende.

«Ai nostri clienti - continua Michele Moretti - garantiamo innovazione ed expertise. E se l'innovazione nasce anche grazie al rapporto continuo con centri di ricerca e con il mondo accademico, come il Politecnico di Milano e il Politecnico e l'Università degli Studi di Bari, l'expertise è frutto soprattutto della preparazione e delle capacità acquisite sul campo. Il nostro asset principale sono le persone e per questo motivo puntiamo molto sulla formazione, così da favorire la crescita professionale sia dei nostri giovani professionisti, a cui forniamo tutti gli strumenti, dai training sulle nuove tecnologie ai corsi di aggiornamento professionale, fino ai corsi di inglese, fondamentali per il nostro approccio sempre più internazio-

Esce oggi la classifica «Italy's Best Employers» dove è presente per il secondo anno consecutivo il gruppo italiano, una Family Company che ha saputo diventare uno dei principali protagonisti internazionali nel settore della consulenza informatica

nale, sia dei nostri manager, strutturando corsi atti ad incrementare le attitudini in termini di softskill e a lavorare su una leadership sempre più autentica».

Per la formazione Fincons Group si avvale della sua Academy. Nata a Bari una decina di anni fa, grazie al suo successo, l'Academy ha esteso il suo progetto anche ad altre città in cui Fincons è presente con sue sedi. Più di recente sono stati avviati dei progetti formativi con focus settoriale insieme ad aziende clienti che hanno a cuore la formazione dei giova-



Michele Moretti, Owner e Ceo di Fincons Group



Il nuovo Fincons Future Gateway di Bari

ni, come ITAS Mutua, Flowe del Gruppo Banca Mediolanum e Zobe Group. La crescita professionale non è però l'unico motivo che rende Fincons Group un'azienda ambita.

«Crediamo nel lavoro di squadra - spiega ancora Michele Moretti - e siamo convinti che per fare la differenza nel panorama IT sia indispensabile affidarsi alle persone giuste. Per questo ci impegniamo perché la crescita professionale vada di pari passo con la realizzazione personale. Questo ci porta a mettere in



Francesco Moretti, Group Deputy Ceo e Ceo International di Fincons Group

atto costantemente piani per migliorare l'ambiente di lavoro e il modo di operare. Lo smart working, ad esempio, lo abbiamo introdotto già nel 2019, prima dell'emergenza sanitaria. E durante il lockdown abbiamo fatto il possibile per garantire il benessere di chi era costretto a casa, fornendo corsi di fitness online e ponendo una grande attenzione alla salute. Senza dimenticare le iniziative che mettiamo in atto per favorire la valorizzazione delle persone e delle loro attitudini. Così da una decina d'anni abbiamo creato, su idea di Anna Maria Delzotti, docente di materie letterarie e regista, un laboratorio teatrale che offre alle nostre persone l'opportunità di intraprendere un percorso formativo di crescita personale e di sviluppo di competenze che si rivelano poi utili anche in contesto professionale. Le compagnie di Milano e Bari oggi si confrontano con testi e autori celebri: dall'Amleto per la sede milanese, all'Antigone di Sofocle per quella di Bari».

Lo stesso atteggiamento verso i clienti e dipendenti Fincons Group lo ha anche nei confronti del territorio e dell'ambiente.

«La nostra attività è progettare il futuro e non può esserci domani senza sostenibilità ambientale - conclude Michele Moretti - per questo è ormai parte della nostra mission aziendale. Promuoviamo diverse iniziative, l'ultima è stata la Foresta Fincons: in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, lo scorso giugno, abbiamo piantato 1750 nuovi alberi in Africa, uno per ogni persona Fincons. Sempre in Africa abbiamo realizzato dei progetti benefici come la costruzione di una scuola e del tetto di un ospedale. Quello che offriamo alle aziende e a chi lavora per noi sono innovazione e passione, nuove tecnologie e creatività. E siamo convinti che possano avere un impatto significativo sull'attività dei nostri clienti, sul nostro modo di lavorare, ma anche sul pianeta».

A GRANDI PASSI VERSO IL FUTURO

I giovani apprezzano soprattutto la possibilità di crescere a livello internazionale e la dimensione globale di un'azienda che per progredire investe nel nostro Paese e sui suoi talenti

Una delle ragioni per cui Fincons Group è così ambita dai giovani è anche la possibilità di crescere professionalmente a livello internazionale. Questo grazie alle sue sedi in Svizzera, UK, Germania, Stati Uniti e Francia, che consentono di lavorare su progetti all'avanguardia. Punto di forza del Gruppo, del resto, sono sempre state l'innovazione e la capacità di accompagnare le aziende nel loro processo di sviluppo. «Innovazione oggi - spiega Francesco Moretti, Group Deputy Ceo e Ceo International di Fincons Group - significa fornire alle aziende soluzioni che possano garantire un vantaggio competitivo. E questo soprattutto nei settori più all'avanguardia. Da tempo, ad esempio, siamo impegnati nella realizzazione della televisione interattiva, basata sullo standard HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) e stiamo lavorando perché sia sempre più in grado di offrire contenuti on demand, con la possibilità di personalizzare il palinsesto e di vedere solo ciò che si desidera quando lo si desidera. Anche la pubblicità sarà sempre più interattiva, personalizzata e meno invasiva».

Grazie a queste competenze, Fincons Group è presente nel mercato americano dove è partner di alcuni dei principali player nel settore dei media. E ad Austin, in Texas, ha da poco inaugurato un nuovo Innovation Hub sul modello del Delivery Center di Bari. Proprio la sede di Bari ha in serbo le maggiori novità. Nei prossimi mesi, infatti, sarà inaugurato il Fincons Future Gateway, un nuovo edificio vicino all'aeroporto di Bari che sarà la nuova sede del Delivery Center del Gruppo.

«Una struttura che sarà altamente tecnologica e attenta alla sostenibilità - spiega Francesco Moretti -. Tutto, infatti, dall'energia alla mobilità dei dipendenti, è pensato tenendo presente l'ambiente. Un ecosistema all'avanguardia che potrà accogliere più di 1.000 postazioni per offrire servizi IT per tutto il Gruppo. Ma non solo, perché sono previsti anche spazi per le start-up, così da dare vita a un ambiente che possa contribuire a realizzare un futuro attento ad una digital transformation che metta la persona al centro».